paparazzi

백서

paparazzi

목차

서론 2

배경 5

모바일 어플리케이션 트렌드 6

블록체인 적용 7

사업 개요 8

미션 9

사진중심 SNS 10

사진중심 상업 11

블록체인 12

블록체인이란? 13

합의 알고리즘 14

어플리케이션 16

P2P 메세지 17

파파라치 생태계 19

개요 20

참가자 21

기업 22

토큰 24

토큰 분배 25

토큰 발행 26

PASSPORT 28

토큰 경제 29

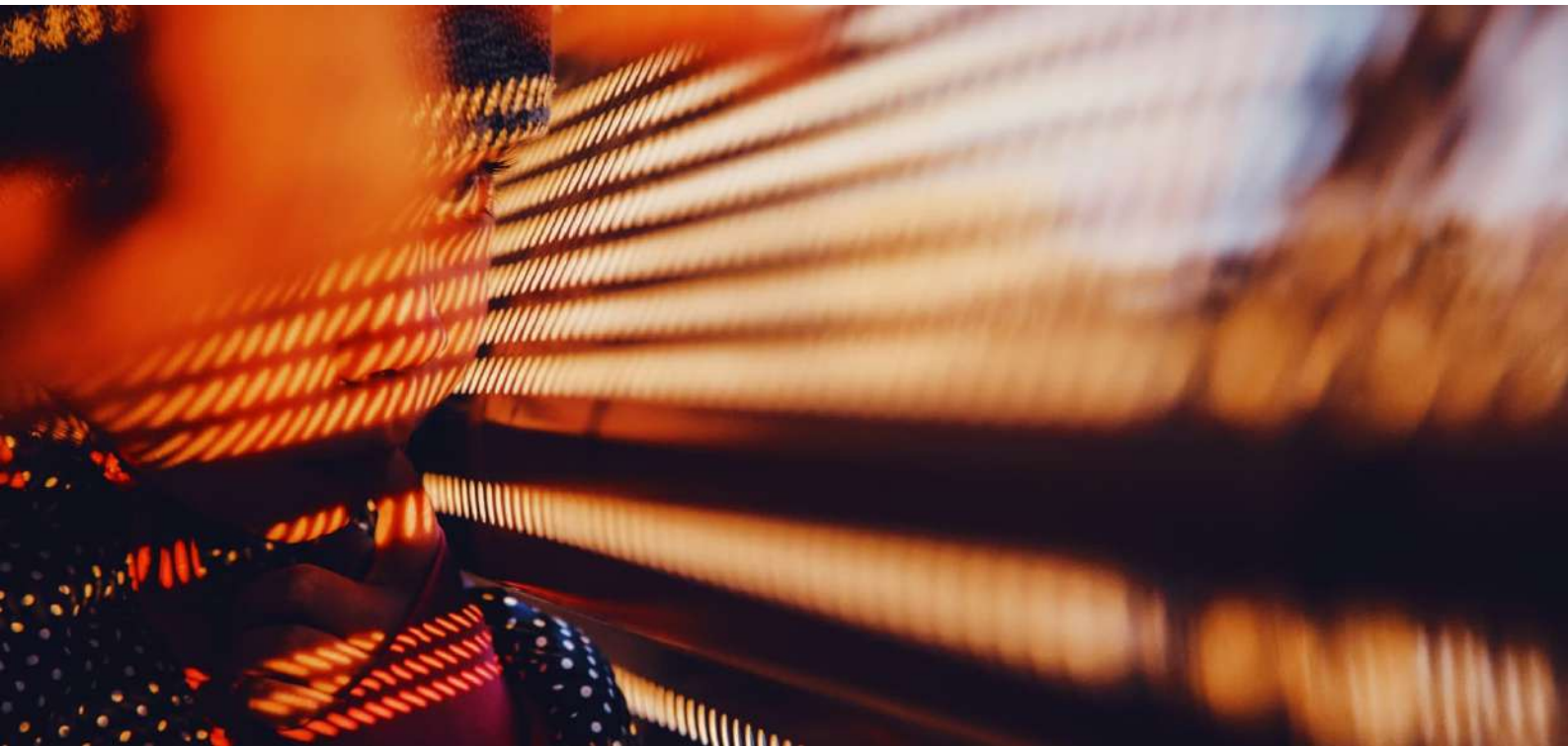
로드맵 31

팀 33

유의사항 37

paparazzi

서론



서론

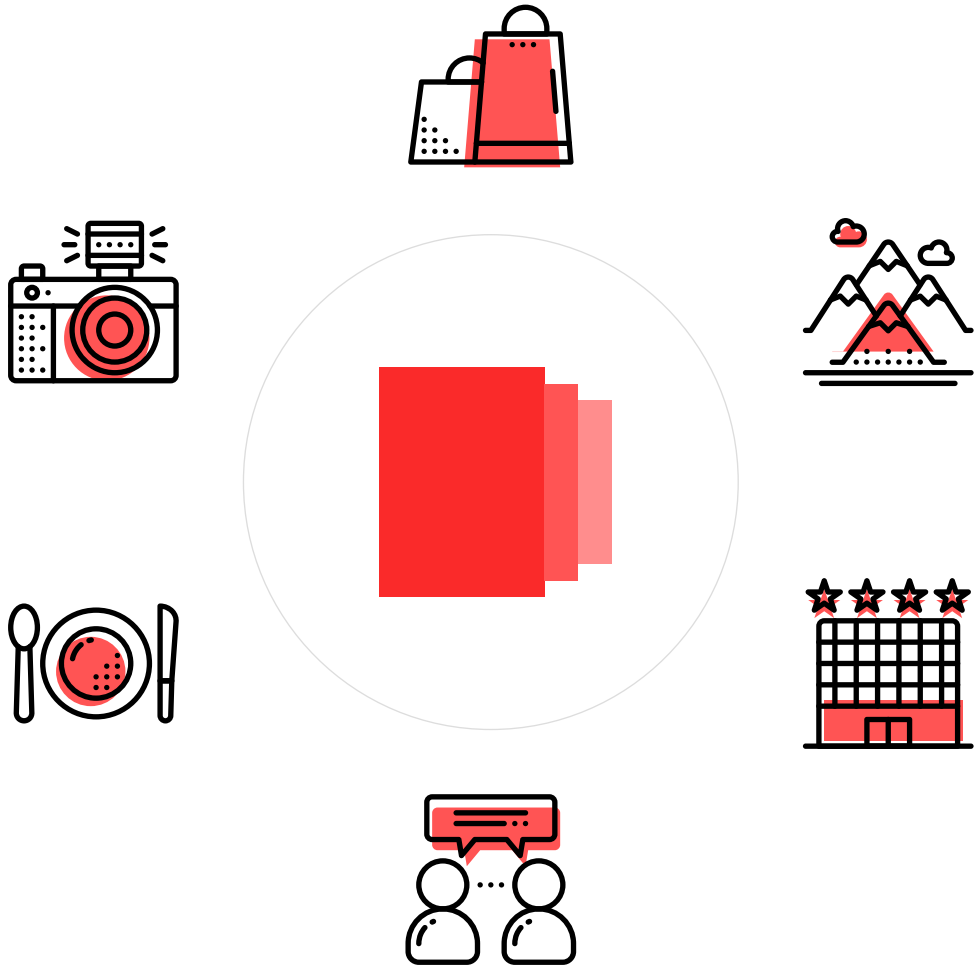
인류에게 추억을 보존하는 것은 항상 중요했습니다. 사진이라는 것이 존재하기 전에는, 벽화, 그림, 문자를 통해 보이는 것을 기록했습니다. 하지만, 스마트폰이 생긴 이후, 추억을 보존하고 공유하게 되는 것이 매우 쉬워졌습니다. 이제는 몇 초 이내에, 사람들이 순간을 포착하고 국경을 넘어 친구와 가족들에게 공유할 수 있습니다.

이제 이러한 개인적인 순간들은 개인 주체에게만 한정되지 않습니다. 오히려, 개인의 순간과 추억은 상업화 될 수 있습니다. 예를 들어, 여행 가이드, 사진, 예술품 등은 이제 모두 매매가 가능한 상품입니다. 이 모든 상품들의 공통분모는 사진이라는 것입니다.

파파라치는 시각적으로 보이는 순간들을 포착, 공유, 거래를 손쉽게 할 수 있게 하는 사진 기반의 블록체인 플랫폼입니다.

플랫폼의 일방적 수익 구조 개선의 필요성

기업과 크리에이터들에게 다양한 서비스와 선택지를 주는 데 있어 플랫폼들은 상당이 제한되어 있습니다. 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등의 소셜 미디어 플랫폼들은 일방적인 수익 모델을 갖고 있습니다. 크리에이터들이 자신의 콘텐츠를 통해 이익을 얻기보단, 플랫폼들이 다른 개개인들의 노력과 일에 대해 보상을 대신 받고 있습니다. 이러한 플랫폼 구조는 세상에 보일 수 있는 혁신적인 아이디어들의 성장을 막고 있습니다. 하지만, 파파라치는 순수한 탈 중앙화된 경제를 만들기 위해 블록체인에 의해 돌아가는 구독, 크라우드 펀딩 등의 서비스를 제공하자 합니다.



paparazzi

배경

모바일 어플리케이션 트렌드

99.9%
정보 검색

97.5%
문자 / 소셜 네트워크 서비스

89.1%
게임, 영상 시청 등

54.3%
교통, 지도 등

52.4%
금융 서비스

사용성

간편성

사용성

간편성

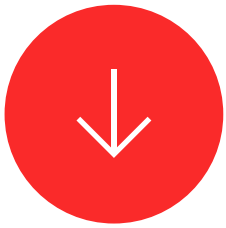
이제는 스마트폰으로 모든 생활이 가능합니다. 은행 계좌 개설부터 호텔 예약까지, 몇 번의 터치로 충분히 가능합니다. 따라서, 최근 10년 동안 모바일 어플리케이션은 간편성과 사용성에 집중하고 있습니다. 모바일 어플리케이션 개발사와 회사들은 간단한 UX(사용자 경험)와 심플한 UI(사용자 인터페이스한 제공에 심혈을 기울이고 있습니다.

파파라치는 사용자들이 간편한 단계들과 기능들을 이용해 손쉽게 다른 사용자들과 서비스에 접근할 수 있게 중점을 두고 있습니다.

블록체인 어플리케이션

낮은 사용성

낮은 처리 속도(TPS)



낮은 기능성

블록체인 기술의 대중화가 이루어지지 않는 세 가지 주요 요소는 낮은 사용성, 처리 속도, 기능성입니다.

낮은 사용성

블록체인 어플리케이션들의 문제점들은 복잡한 가입 과정입니다. 어려운 지갑 생성 과정, 지갑 관리, 그리고 실명 인증이 모바일 어플리케이션의 블록체인 기술의 적용을 막습니다.

낮은 처리 속도

블록체인 기반의 어플리케이션들이 발전하지 못하는 기술적 한계는 처리 속도 TPS입니다. 대부분의 블록체인 어플리케이션들은 이더리움 블록체인을 기반으로 하기 때문에, 대량의 데이터를 처리할 수 있는 처리속도가 구현될 수 없습니다.

낮은 기능성

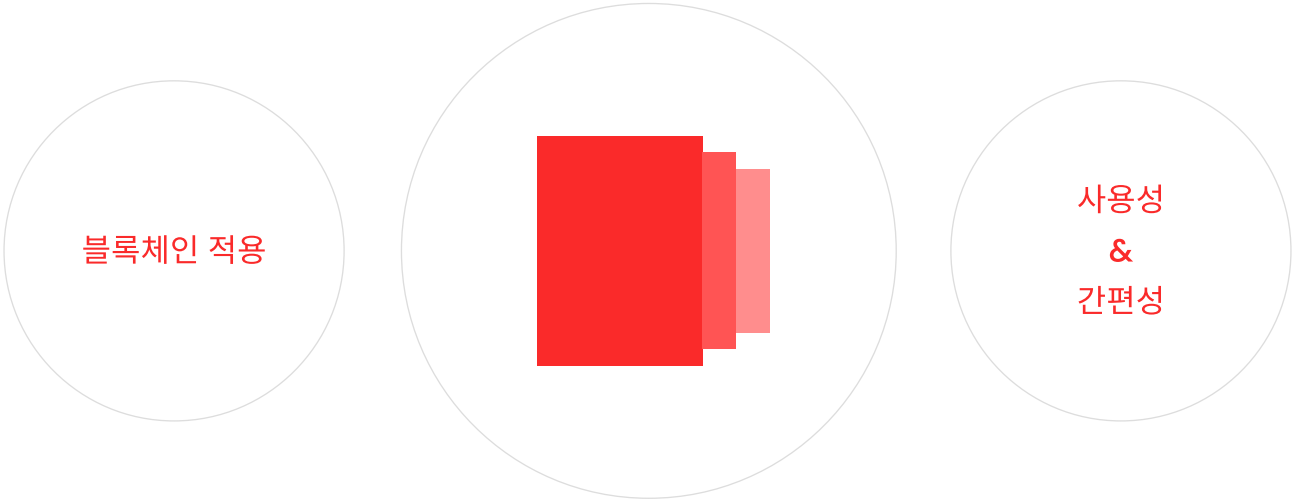
블록체인 기술은 이론적 이점이 있지만, 실제 대부분의 어플리케이션들은 블록체인의 기술을 적용하기 보다는, 자체 발행된 가상 자산(토큰)적용에 집중을 합니다. 이러한 개발 접근은 어플리케이션의 기능성을 저하 시킵니다.

paparazzi

비즈니스 개요

미션

"Photo-centric blockchain-based platform"



스마트폰이 상용화된 이후로 부터, 사진 촬영, 저장과 공유는 삶의 중요한 일부가 되었습니다. 사람들은 사진을 활용해 추억을 보관하거나 상품 구매의 결정을 짓는 도구로 활용합니다. 파파라치의 사업 모델은 사진 기반의 플랫폼을 만들어 소셜 네트워킹 서비스와 상업을 결합시키는 것입니다. 개발 과정의 첫 단계에서는, 사진 기반의 소셜 네트워킹 서비스를 제공하여, 사용자들이 간편하게 사진을 촬영, 편집, 공유를 할 수 있도록 할 것입니다. 추후에는 플랫폼에 탈중앙화된 P2P 마켓 플레이스를 추가함으로써 사용자들이 상품 구매, 숙소 및 식당 예약, 음식 주문 등을 사진을 통해서 할 수 있게 될 겁니다.

파파라치의 미션은 사용자와 사진 중심의 블록체인 기반 플랫폼을 만드는 것입니다. 사진을 중심으로 하는포괄적인 플랫폼을 제공합니다. 따라서, 사용자들은 사진을 사용해 상업, 네트워킹, 그리고 여가에 활동을 할 수 있습니다. 파파라치 어플리케이션은 사용자 중심이지만, 플랫폼은 사진 기반입니다. 플랫폼 내 모든 거래와 활동은 사용자의 사진을 기반으로 합니다.

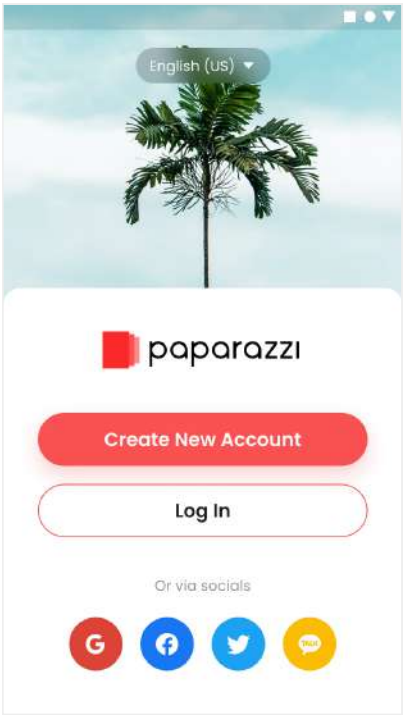
"Usability and simplicity at priority"

Social Networking Service

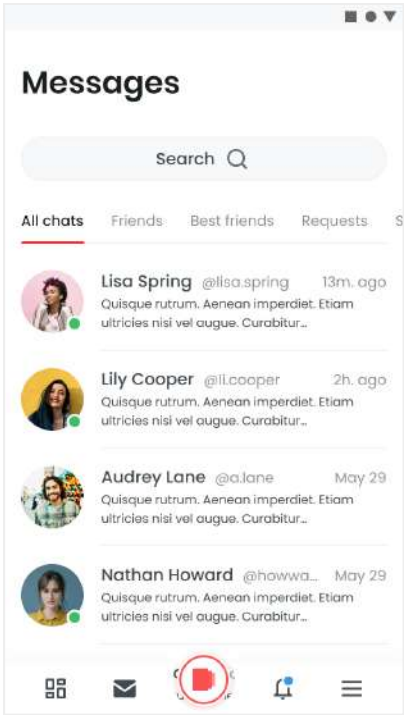
P2P 채팅

사진 공유

파파라치 SNS는 사용자 중심의 디자인과 개발에 초점을 맞추었습니다. 따라서, 현존하는 블록체인 어플리케이션과는 달리, 사용성이 최우선이 될 것입니다. 기존 소셜 미디어 어플리케이션에서 이전을 손쉽게 할 수 있도록, 회원가입과 로그인 화면부터 소셜 로그인 기능을 도입하였으며, 가입 이후에는 사용자들이 쉽게 사진을 촬영하고 공유 할 수 있도록 디자인 되어 있습니다.



소셜 로그인



P2P 메세지 기능

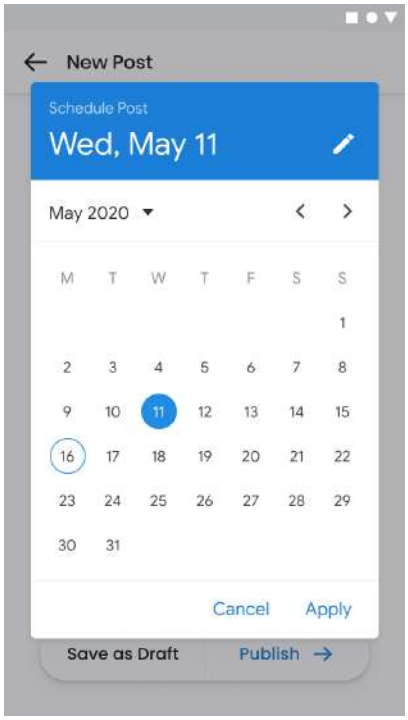
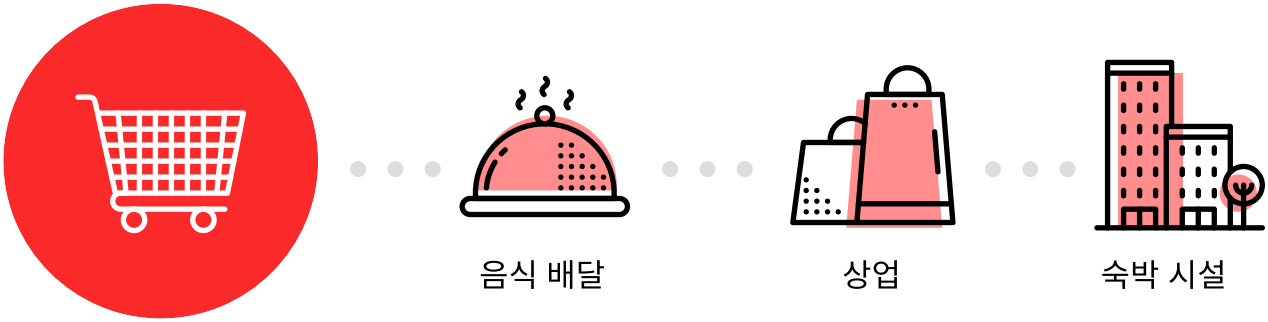
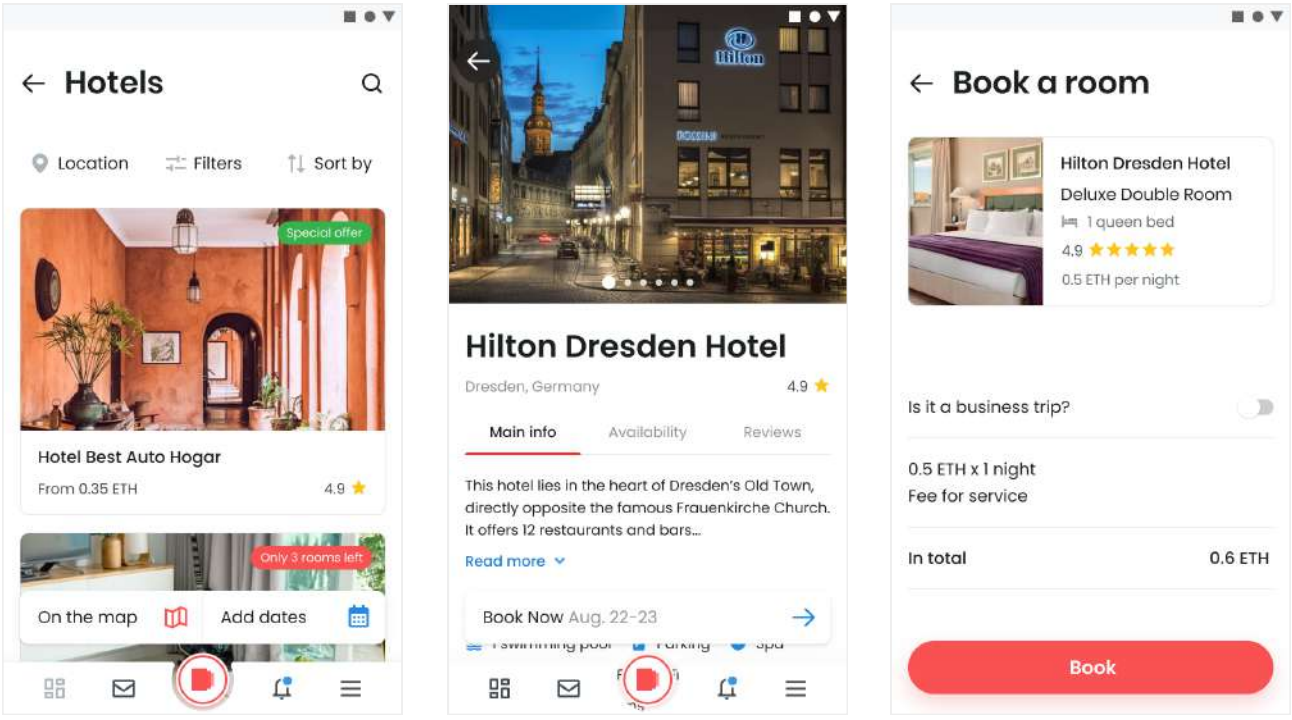


사진 공유

"A picture is worth a thousand words"



소비자가 호텔을 예약할 때, 배달 음식을 주문할 때, 또는 온라인으로 의류를 주문할 때 결정적을 지을 수 있도록 하는 요소는 사진입니다. 상업적 기능을 어플리케이션에 포함시킴으로서, 플랫폼에서 소비자들이 더이상 다른 웹사이트 또는 플랫폼으로 이탈을 할 필요가 없습니다. 지금 소셜 네트워킹 서비스 플랫폼의 문제점은 소비자들이 상품 구매 또는 주문을 위해 플랫폼에서 이탈을 해야한다는 것입니다.

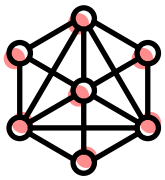


호텔을 예약할 때 두 가지 선택지가 있다면, 사람들은 사진의 유무에 따라 호텔을 결정할 것입니다. "사진은 1,000개 이상의 단어와 같은 가치를 가졌다"라는 속담이 있습니다. 그만큼, 사람들은 시각적인 요소에 많은 의존을 합니다. 파파라치 플랫폼은 소비자들이 고화질의 사진을 활용해 상품 구매를 할 수 있도록 도와줍니다.

paparazzi

블록체인

블록체인은 블록에 데이터를 담아, 생성 시간에 따라 체인의 형태로 데이터를 연결하고 저장을 하는 분산 원장 기술(DLT)입니다. 분산 원장 기술은 1970년대에 처음 개발되었지만, 비트코인의 시작이 1세대 블록체인의 시작이었다고 해도 과언이 아닙니다. 비트코인의 출시 이후, 이더리움이 스마트계약을 도입하면서 분산원장을 활용한 다양한 가능성을 열어두었습니다. 파파라치는 Axis Labs가 설계, 개발한 블록체인 기반의 사진 플랫폼을 활용합니다.

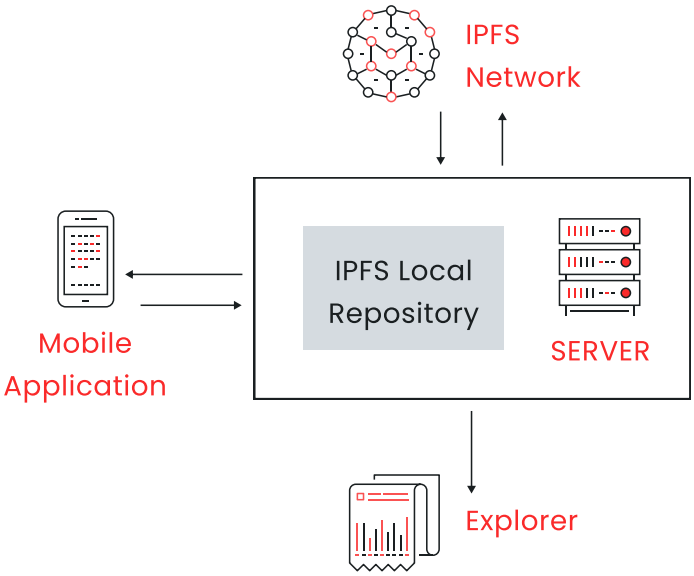


개인의 사진들은 위변조가 불가능한 블록체인에 저장을 할 수 있습니다.

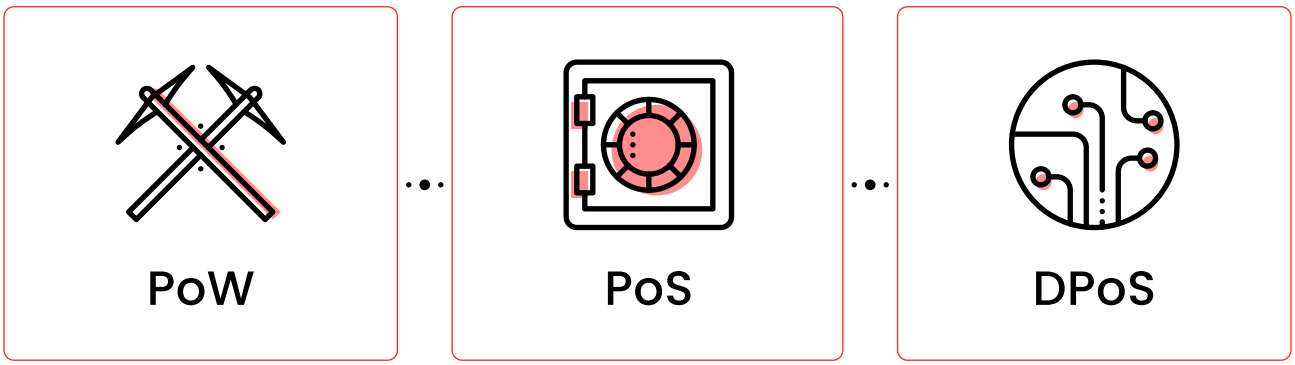
블록체인을 활용해, 모든 그래픽 콘텐츠는 고유 식별ID(TID)가 주어집니다. TID를 통해 사진의 저작권을 보호하고, 불법적인 배포를 막을 수 있습니다.

블록체인이 파파라치 생태계에서 어떻게 적용이 될까요?

사용자가 파파라치 모바일 어플리케이션에 가입을 하면, 사용자는 자동으로 IPFS 노드에 가입이 됩니다. 그 사용자는 IPFS 디렉터리와 ID가 부여됩니다.



합의 알고리즘



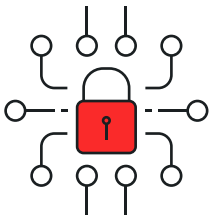
블록체인 기술의 핵심인 합의 알고리즘은 총 세 번의 주요 변화가 있었습니다. PoW(작업증명방식), PoS(지분증명방식), DPoS(위임지분증명방식). 위 알고리즘은, 주요 퍼블릭 블록체인 어플리케이션에서 활용되고 있습니다. 퍼블릭 블록체인이 꾸준히 진화를 하면서 안전성과 확장성이 개선되고는 있지만, 사설 블록체인과 비교를 했을 때 성능은 매우 떨어집니다 따라서, 파파라치는 모든 거래가 가능한 하이브리드 블록체인 합의 알고리즘을 활용할 것입니다.

IPFS + 블록체인 적용

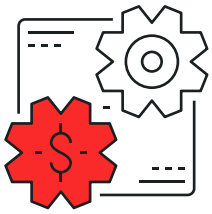
파파라치는 시각적 중심의 생태계를 돌아가게 하기 위한 순수 P2P 어플리케이션을 만들기 위해 IPFS 기술과 블록체인을 적용했습니다. IPFS는 파파라치 어플리케이션의 원동력이 되는 블록체인과 같은 암호화 프로토콜을 사용합니다. 그 블록체인 기술이 생태계 전체의 원동력이 됩니다.

모든 사진은 타임 스탬프를 부여받고 사용자의 IPFS 체계에 저장됩니다. 이 노드는 IPFS P2P 네트워크와 연결되어 있습니다.

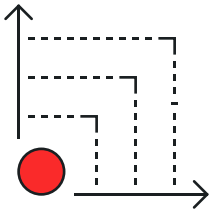
편리한 거래와 유동성을 위해 PAZZI는 ERC-20 기반의 토큰입니다. 다만 이후, AXIS LAB의 토큰 표준 규격에 맞춰, 토큰 스왑이 이루어질 예정입니다. AXIS LAB의 토큰 규격에 부합함으로써 이더리움이 가진 확장성 문제를 해결할 수 있습니다.



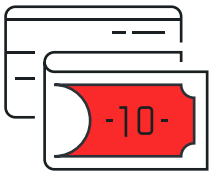
분산 저장 기술을 활용하는 IPFS를 기반하기 때문에, 네트워크상의 사진들은 복제가 될 것입니다. 복제로 인해, 어플리케이션의 보안성은 강화됩니다.



최적화된 스마트계약과 API는 타 개발사가 파파라치 생태계 내 서비스를 제공할 수 있게 될 것입니다.



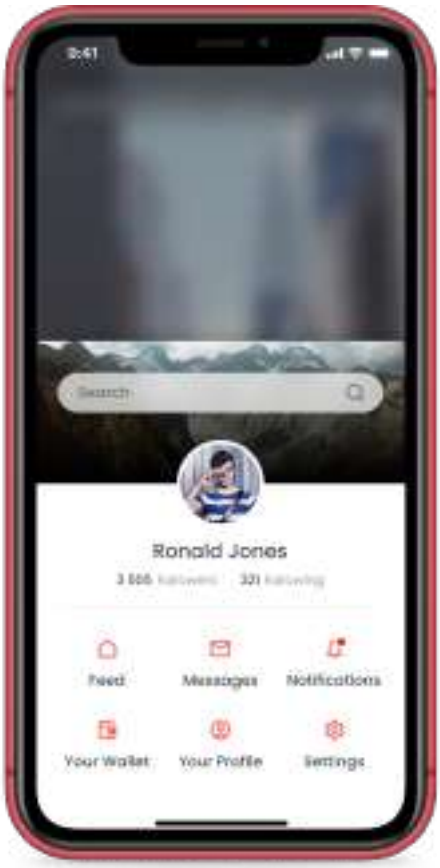
파파라치 블록체인은 레이어 2 기술에 의해 개발이 되었습니다. 대부분의 DApp이 겪고 있는 확장성과 속도 문제가 해결됩니다.



어플리케이션에 적용된 다중 자산 지갑은 사용자들이 다른 사용자들에게 가상화폐를 전송할 수 있게 해줍니다.

paparazzi

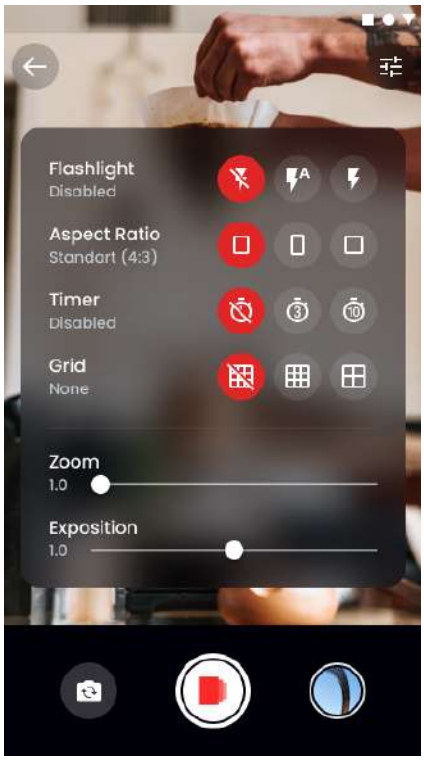
어플리케이션

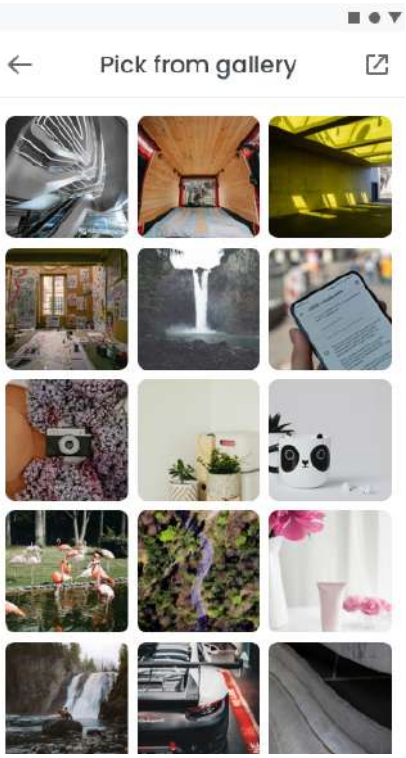


간편성

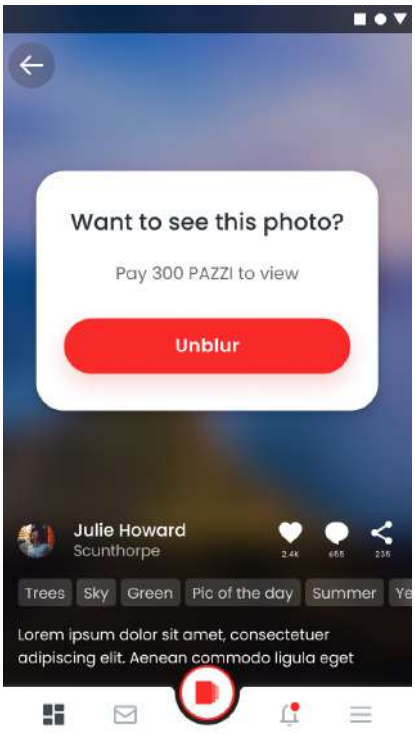
사용성

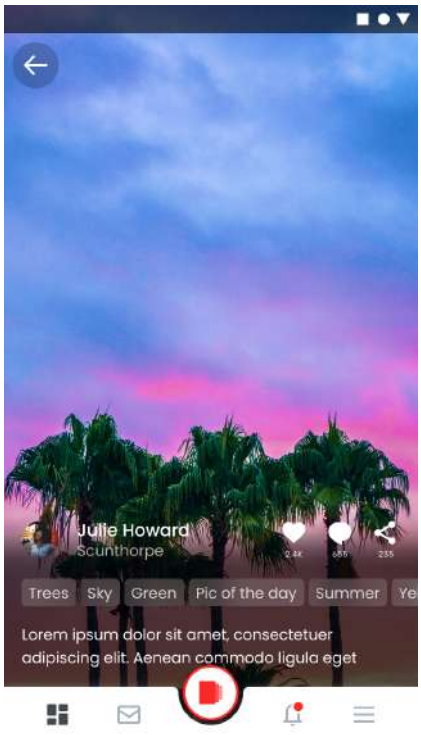
파파라치 어플리케이션은 간편성과 사용성에 집중을 합니다. 블록체인 기반의 어플리케이션이 사용자 모집에 실패를 하는 이유가 기술적인 한계의 이유뿐만 아니라 사용성이 떨어지기 때문입니다. 파파라치의 목표는 블록체인 기술 적용으로 인해, 기존 웹서비스에서의 이전이 저하되지 않는 것 입니다.





파파라치 어플리케이션은 사진 중심의 어플리케이션입니다. 광고, 메신저, 쇼핑몰 등 어플리케이션 내 다양한 사용자 중심의 기능이 제공됩니다. 다만, 모든 서비스가 사진에 집중될 수 있도록 설계/디자인/개발이 되어 있습니다.

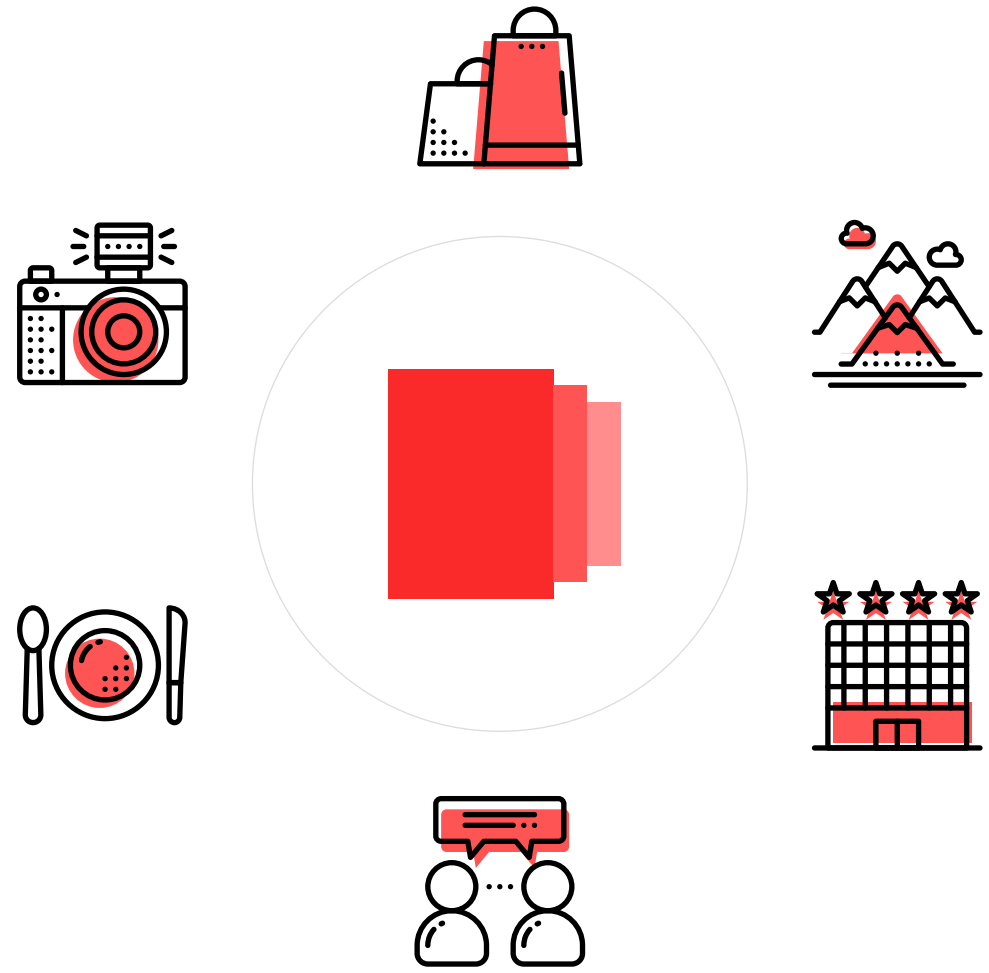




paparazzi

생태계

생태계



기업

기업들은 광고 또는 추천인 캠페인을 집행할 수 있습니다.

사용자

어플리케이션 사용자는 아티스트, 광고주, 소비자, 팔로워로 분류될 수 있습니다.

어플리케이션 사용자

비주얼 아티스트

플랫폼 내 모든 콘텐츠 제공자는 비주얼 아티스트로 간주합니다.

소비자

생태계내에서 사진 또는 상품을 구매하고 싶은 참여자는 소비자로 간주합니다.

광고주

광고주는 아티스트가 가진 특정 팔로워에게 광고를 집행할 수 있습니다.

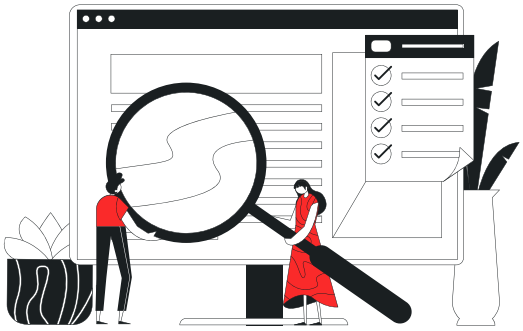
팔로워

특별 '흐림' 처리를 통해 아티스트의 특별 사진, 화보집 등을 팔로워는 접근할 수 있는 권한이 있습니다.

기업

파파라치 기반의 광고

파파라치는 블록체인 기술을 기반으로 한 광고 도구들을 제공합니다. 스마트 계약기반의 광고에 적용함으로써, 기업들은 투명한 광고 데이터를 즐길 수 있습니다.



탈 중앙화된 상호작용

기업들은 파파라치 플랫폼의 사용자들과 직접 교류를 하여, 사용자 중심의 맞춤형 광고 캠페인을 집행할 수 있습니다. 예를 들어, 토큰을 활용해서 브랜드 또는 상품 마케팅을 진행할 수 있습니다.

기업용 최점단 기술 지원

파파라치 어플리케이션을 활용해서 생태계내에서 성장을 할 수 있도록, 모든 기업들을 위한 최고의 기술적 지원을 제공합니다. 현재 개발팀은 온라인 비즈니스와 개발을 진행할 수 있도록 별도 문서 제공을 준비중입니다.

파파라치 생태계는 콘텐츠 중심입니다. 플랫폼의 원동력은 사용자들의 다양한 콘텐츠입니다. 사용자마다 다른 콘텐츠를 보유하고, 콘텐츠의 활용도가 다를 것 입니다. 다양한 사용자 층의 요구 사항을 맞추어줄 수 있도록 파파라치는 다양한 기능들을 제공할 예정입니다.

Mike

Mike는 사진을 찍고 친구들에게 공유하는 것을 좋아하는 대학생입니다. 파파라치 어플리케이션을 통해 즉시 사진을 찍고 공유할 수 있습니다.

Lucy

Lucy는 소셜 네트워킹 서비스를 이용해 팔로워랑 교류하는 모델입니다. 그녀는 파파라치를 이용해 특별한 사진들은 판매합니다.

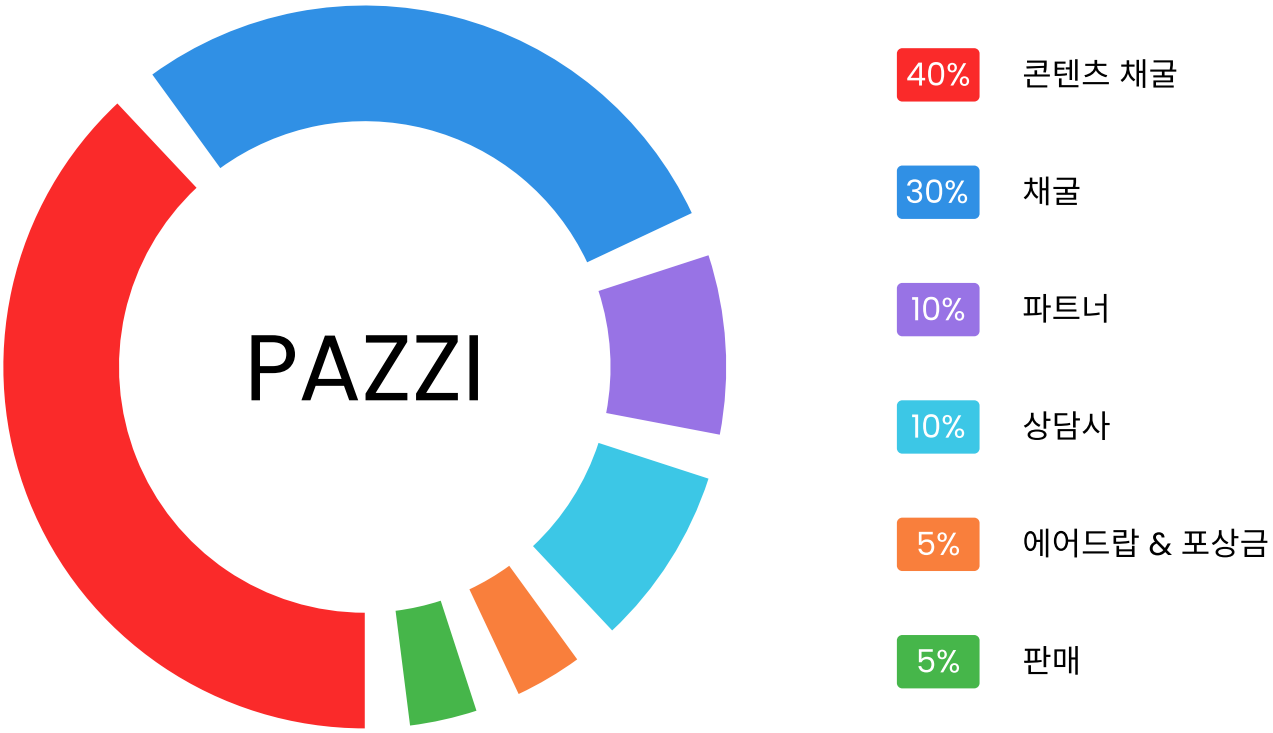
Jennifer

Jennifer는 불법 공유 때문에 힘들어하는 사진작가입니다. 파파라치를 이용하면서, 사진들이 블록체인에 안전하게 올라가면서 더는 이런 문제들이 발생하지 않습니다.

paparazzi

토큰

파파라치의 유틸리티 토큰 (PAZZI)는 생태계에 활력을 불어넣는 토큰입니다. 토큰은 생태계 내의 모든 경제 거래에 사용됩니다. 다음은 PAZZI 토큰의 분배도와 정보입니다.



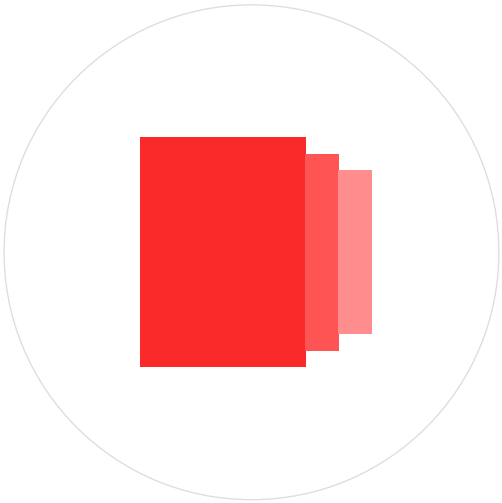
Paparazzi Token	
Token Symbol	PAZZI
Token Standard	ERC-20
Total Issuance	2,000,000,000
IEO Allocation	12,500,000
Contract Address	0xbcd8756ea481608ea3dd5a555493305cf0a79640

SlowMist 보안 감사팀은 2020년 5월 7일 PAZZI에 대한 스마트 계약 보안 검사 신청을 받았습니다. 이번 스마트 계약 보안 검사의 내용과 결과는 다음과 같습니다.

No.	Audit Items	Audit Subclass	Audit Subclass Result
1	Overflow Audit	-	Passed
2	Race Conditions Audit	-	Passed
3	Authority Control Audit	Permission vulnerability audit	Passed
		Excessive auditing authority	Passed
4	Safety Design Audit	Zeppelin module safe use	Passed
		Compiler version security	Passed
		Hard-coded address security	Passed
		Fallback function safe use	Passed
		Show coding security	Passed
		Function return value security	Passed
		Call function security	Passed
5	Denial of Service Audit	-	Passed
6	Gas Optimization Audit	-	Passed
7	Design Logic Audit	-	Passed

8	“False Deposit” vulnerability Audit	-	Passed
9	Malicious Event Log Audit	-	Passed
10	Scoping and Declarations Audit	-	Passed
11	Replay Attack Audit	ECDSA’s Signature Replay Audit	Passed
12	Uninitialized Storage Pointers Audit	-	Passed
13	Arithmetic Accuracy Deviation Audit	-	Passed

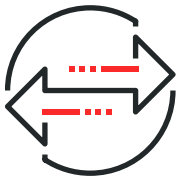
파파라치 팀의 미션은 사진 중심의 생태계를 만드는 것입니다. 사진에 의해 모든 활동이 가능해지는 생태계 구축을 목표하고 있습니다. 예를 들어, 상품 구매, 여행 예약 등이 사진을 기반해서 가능해집니다. 어플리케이션 활용에 대한 안정적인 보상 메커니즘을 제공하기 위해, 저희는 PASSPORT(PP)라는 내장된 포인트 시스템을 설계 했습니다.



파파라치 생태계 내에서 PASSPORT 포인트는 PAZZI 토큰과 우리가 흔히 사용하는 화폐 사이를 이어줍니다. PP는 식당이나 항공사에서 현존하는 마일리지 시스템과 비슷함으로, 사용자들은 그의 기능들에 익숙할 것입니다. 결국, 사용자들은 쌓인 PASSPORT 포인트를 이용해서 PAZZI 토큰과 교환을 해 보상을 얻거나 다른 사용자들과 경제적 교환을 할 수 있게 됩니다.

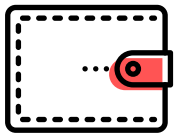
DaaS 서비스

사진 마케팅



신속한 정산

P2P 결제



친구, 가족, 아티스트 등에게 PAZZI 암호화폐를 활용해서 낮은 수수료로 즉시 송금을 할 수 있습니다.

거래 권한

매월 첫 10장의 사진은 '흐림' 기능을 사용하여 무료로 판매 할 수 있습니다. 그러나 더 많은 사진을 판매하려면 PAZZI 토큰을 사용하여 거래 권한을 구매해야 합니다.

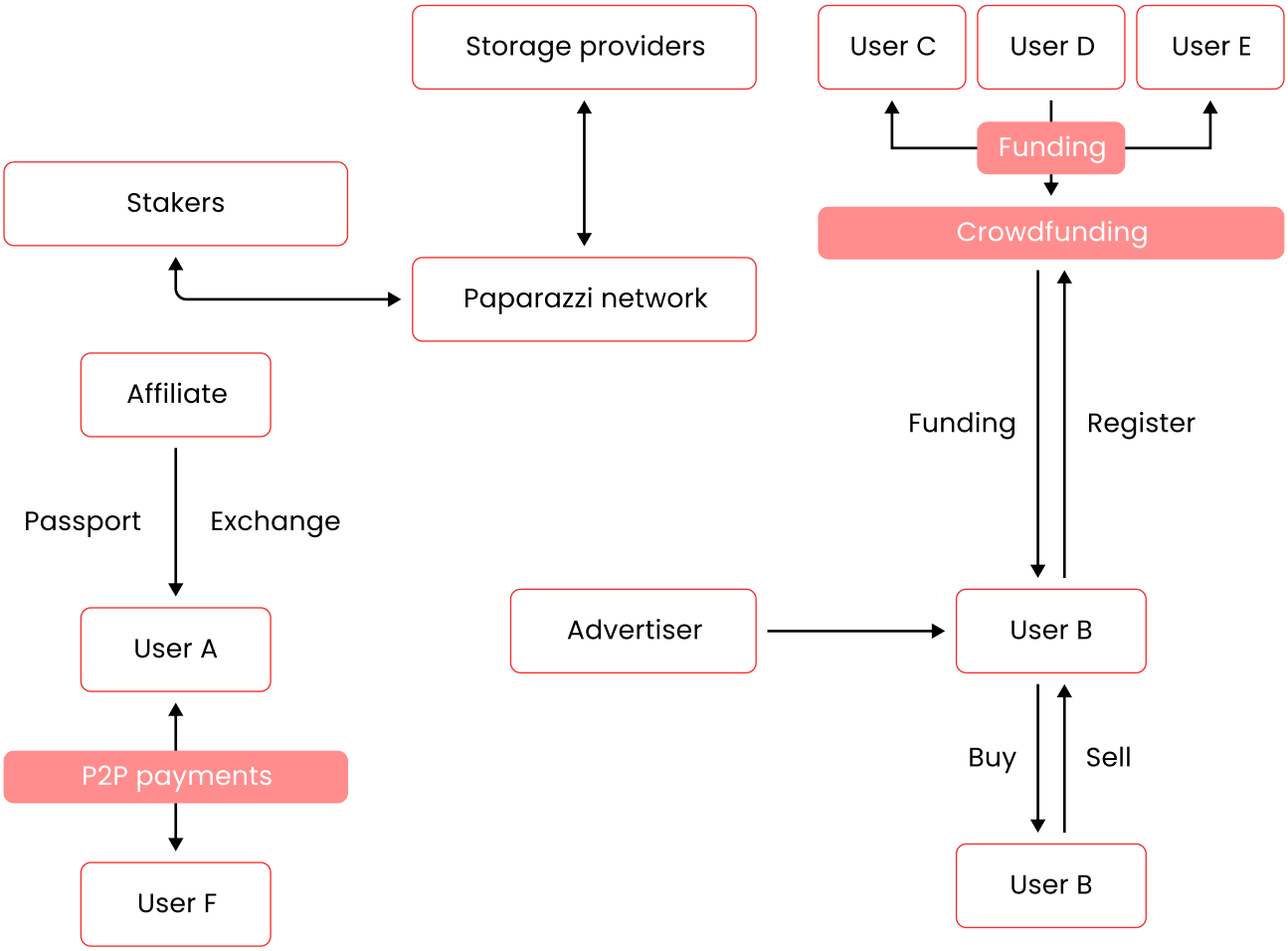
콘텐츠 채굴

PAPARAZZI 플랫폼은 사용자 중심으로 운영됩니다. 따라서, 콘텐츠 제공에 따른 블록체인 기반의 리워드 시스템이 있습니다.

마일리지 교환

파파라치 어플리케이션내에서, PASSPORT라는 내장된 포인트 시스템이 있습니다. 포인트와 명목화폐를 거래할 때 사용되는 매체가 됩니다.

파파라치의 생태계는 광고, 크라우드 펀딩, 거래가 포함하되 이에 제한되지 않는 다양한 서비스가 포함돼있습니다. 다중 생태계 참가자에게는 PAZZI 토큰이 사용됩니다.



paparazzi

로드맵

2019 Q4

- [x] 시장 분석
- [x] 토큰 경제 설계
- [x] 플랫폼 구축

2020 Q1

- [x] 블록체인 개발
- [x] 어플리케이션 개발 (웹 & 안드로이드)

2020 Q2

- [x] IEO & 거래소 상장

2020 Q3

- [ ] 베타 서비스 론칭 (한국 & 미국)
- [ ] 메인넷 개발

2020 Q4

- [ ] 사진 기반 상업 기능 도입
- [ ] iOS 어플리케이션 출시
- [ ] 글로벌 서비스 론칭 (일본, 베트남, 러시아 등)

paparazzi

팀

Sungmin Yoon - CEO

(주) 마이닝마우스 대표이사
(전) 넷마블 IGS 유럽 법인장
(전) 넷마블 컴퍼니 이사

Taehyeon Kim - CTO

(현) 마이닝마우스 개발이사
(현) 경남전문대학 겸임교수
(전) Google Developers Groups 소속

Jongkwan Lim - COO

(주) 마이닝마우스 이사
(전) 스마일게이트 상무
(전) 라이머스 대표이사

Lina Jang - CPO

WeShow 마케팅 매니저
EduShare 이사
UC Berkeley

Yujun Cha - Advisors

(주) 에이디디알 대표이사
(주) 바울앱 대표이사

Byungki Kim - Advisors

Oriente 어드바이저
Skype 어드바이저
ZIO Interactive 대표이사

Donghyeok Yun - Advisors

한국능률협회 전임 교수
(전) 미쓰이스토모 은행 인사 본부장
(전) Standard Chartered 은행 이사

Soo Bin Ryu - Advisors

(현) 마그넷 컴퍼니 대표이사
(현) 재믹스 스튜디오 사외이사
(현) Red Stone 어드바이저
(전) 케어랩스 굿닥 퍼포먼스 마케팅 매니저

paparazzi

유의사항

PAZZI 백서는 그 자산을 응용한 플랫폼과 비즈니스 모델에 대한 정보 제공을 위한 참고 목적으로 작성되었습니다.

따라서, 어떠한 형태의 구속력도 없으며 누구에게도 법적 의무가 부가되지 않습니다.

본 백서는 투자 등을 권유하기 위한 목적으로 작성된 것이 아니며, 백서의 정보를 바탕으로 한 모든 의사결정과 그에 따른 책임은 오로지 결정 당사자의 몫이며, 금전적, 채무적 피해를 포함한 그 어떠한 직, 간접적, 특수적 손해에 대하여 개인 및 단체를 불문하고 그 누구에세도 명시적(배상 및 보상) 책임을 지지 않으며, 미래의 수익 혹은 손실을 담보하지 않습니다.

본 백서를 읽는 사람이 자신의 의사결정 등의 행위에 있어서 이 백서를 이용(이 백서를 참고하거나 근거로 한 경우에도 포함되지만, 이에 한정되지 아니 함)한 경우에 발생하는 모든 금전적, 채무적 피해에 대해서 그 어떤 배상, 보상 등 기타 책임을 부담하지 않는다는 점에서 다시 한 번 유의하시기 바랍니다.

아래의 내용에 대하여 그 어떠한 보장 및 법적 책임을 지지 않습니다.

1. 백서의 상품성에 대한 보장
2. 백서의 특정 목적을 위한 적합성
3. 백서가 적법한 권리에 근거하여 작성되었고, 제 3자의 권리를 침해하지 않을 것이라는 보장
4. 백서 내용상의 오류 및 백서의 결론에 대한 보장
5. 백서를 통한 직, 간접적인 투자에 대한 보장

백서에 명시 되어있는 상품 및 서비스의 개발과 관련한 기한 및 방향성을 포함한 모든 내용은 회사 사정 및 기타 상황에 따라 예고 없이 수정, 변경, 및 취소될 수 있습니다.

이 백서는 작성 당시를 기준으로 제공하므로 백서에 포함한 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하거나 변경되지 않는다는 점을 보증하지 않습니다.

책임 면제의 범위는 언급한 예시에만 한정되지 않습니다.